

令和7年 8月 11日
Iconic Shizuoka 2025 実行委員会

Iconic Shizuoka 2025 企画書

下記の通り、令和7年9月27日、9月28日に「Iconic Shizuoka 2025」を催したく存じますので企画を提案いたします。ご検討の程よろしくお願い申し上げます。

■目標

静岡の”映える”を発掘し、みんなの架け橋になる。

■趣旨

県内六大学(静大/県大/文芸大/常葉大/日大/東海大)の学生、専門学生、高校生計20名で構成される Iconic Shizuoka 2025 実行委員会は、高校生から30代前半の静岡にゆかりがある人をメインターゲット層に掲げ「静岡の”映える”を発掘し、みんなの架け橋になる」を目指すため発足し活動を始めました。つきましては、上記の目的を達成する為に当イベントを企画いたします。

■メインターゲット層

高校生から30代の静岡にゆかりがある人

■概要

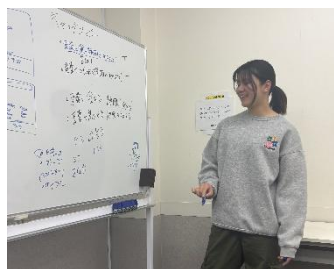
開催日時：令和7年9月27日 10:00 - 17:00、9月28日 10:00 -

開催場所：

青葉イベント広場 葵スクエア(A1)、青葉シンボルロード(B1 - B4)

目標来場者人数：20,000人

主催: Iconic Shizuoka 2025 実行委員会 (添付写真参考)



■内容

① オブジェの設置 / 会場装飾【コンセプト：花】

② マルシェ（飲食：8 店舗 / 物販・WS：12 店舗）

- オーガニック抹茶カフェ和み(抹茶ドリンク) ○ すごせる酒屋 MUGI(酒類)
- 沼津クラフト(酒類) ○ 清沢レモン(レモネード・ケーキ)
- お花おはぎの華子(おはぎ) ○ とらや&café(焼き菓子・ドリンク)
- 梅ヶ島くらぶ(焼き菓子・紅茶ドリンク) ○ モンパルナス / ミヤマパン (パン)
- luana coffee(アサイーボウル) ○ chitto(ステンドグラス)
- share the travel(コインアクセサリー) ○ artista 友加里(花)
- kamuna(フラワーアレンジメント) ○ HAHAHANO.LABO(雑貨)
- 藤田屋(傘) ○ ものがたりを着るお店 choosy(古着)
- VINS(アクセサリー) ○ sayo(雑貨)
- miru(アンティーク家具)
- 【学生】Bamboo Bond(竹のワークショップ) ○ 【学生】サボタニ研究会(サボテン・多肉植物)
- 【学生】旅する本屋(移動式本屋) ○ 【学生】ハンドメイドショップにあ(ハンドメイド作品)

And more...

③ ステージ

- ダンス
 - ・ 静岡県立大学チアダンス部 GOLD ROWDIES
 - ・ 静岡県立大学 LUOS
- 音楽
 - ・ たやももか
 - ・ スギタヒロキ
 - ・ AYAKO
 - ・ 静岡県立城北高校生
- DJ
- 大道芸
 - ・ 蓬生 × JAXEN
 - ・ ジョー次

And more...



【案】
オブジェ

シンガーソングライター

(上：たやももかさん / スギタヒロキさん)



■後援

静岡市 / 静岡経済委同友会 / 静岡商業会議所 / I Love しずおか協議会

■協賛企業

○ GOLD 協賛

フジ物産株式会社 / 株式会社アルバイトタイムス/

セルフ脱毛サロン ハイジ新静岡駅前 / 株式会社 ClarityLabo / 株式会社 Bee

○ SILVER 協賛

江崎新聞グループ / 日経産業株式会社 / 株式会社望月商事 /

株式会社エリアマーケティング研究所

○ BRONZE プラン

三保初日の出プロジェクト実行委員会 / 株式会社ハイズスタジオ / 株式会社 one

花のある暮らし研究所 / 株式会社アセットコンサルティング / 株式会社 Assonell